

STRATEGI FOR **BUSKERUDMUSEET** 2018-2021



I. INNLEDNING

Buskerudmuseet ble stiftet i 2014, som det konsoliderte museet for 13 museumsavdelinger i Buskerud. Museene i Buskerudmuseet spres seg over hele fylket med stor variasjon i både størrelse og tematikk. En reise i Buskerudmuseet tar deg innom både jernbanehistorie, kunstnerhjem, herregårder, vassdrags- og industrihistorie, kunsthåndverk og folkekunst, bygde- og bymuseer, arkitektur og arkeologi. Museene i Buskerudmuseet gjør en allsidig, men likevel sammenhengende opplevelse i fylkets historie fra jernalder til vår tid. Buskerudmuseet gir deg sammenhenger mellom fortid og nåtid i en reise gjennom lokalhistorie til norgeshistorie og ut i verdenshistorien.

Buskerudmuseet skal fortelle deg historier som skaper refleksjon over deg selv og din rolle i den verden du lever i. Samtidig er Buskerudmuseet en identitetsbærer for hele fylket. Vi har et ansvar for å være med å skape og opprettholde denne identiteten fordi vi mener det er med på å sikre et demokratisk samfunn basert på likeverd og respekt.

Derfor er vi også opptatte av å tiltrekke oss nye publikumsgrupper og legge til rette for at vi både skal ivareta og utfordre identiteten til alle de som besøker ett av museumsanleggene våre.

I.1. FORMÅL OG VERDIER

Med forankring i våre vedtekter, skal Buskerudmuseet drive «museumsvirksomhet, med fokus på forvaltning, forskning, formidling og fornying av kunst, kultur og naturhistorie. Virksomheten skal drives etter museumsfaglige prinsipper, og i henhold til ICOMS museumsetiske regelverk. Stiftelsen har det faglige, økonomiske og organisasjonsmessige ansvaret for de virksomheter som stiftelsen inngår driftsavtaler med.».

I henhold til overordnede planer for museumssektoren i Norge skal Buskerudmuseet formidle, forvalte, forske og fornye kulturhistorien og kulturarven i Buskerud. Vi skal gjøre dette basert på verdiene:

Utfordrende
Involverende
Bevegende
Åpenhet



2. VISJON OG OVERORDNEDE MÅL

Buskerudmuseet har som visjon å etablere seg som Norges beste historieforteller

Å fortelle historier er selve kjernen i hvem vi er. Vi befinner oss i nåtid og skal fortelle historien om fortida for å skape fremtida. Grunnlaget for å fortelle historier finnes i samlingene og museumsanleggene våre. Visjonen vil være umulig å nå uten et fokus på helhetlig museumsdrift, og er derfor det vi skal strekke oss etter i alt vi planlegger og alt vi gjør, i alle sider av virksomheten vår.

2.1. FORVALTNING 2017-2021

Dette er det overordnede målet for samlingsforvaltningen i perioden: Samlingene er bedre forvaltet og mer tilgjengelige i 2021 enn i 2017

2.2. FORSKNING OG KUNNSKAPSPRODUKSJON

Dette er det overordnede målet for forskning- og kunnskapsproduksjon i perioden: Øke kunnskapsproduksjonen i Buskerudmuseet

2.3. FORMIDLING

Dette er det overordnede målet for Formidlingen i perioden: Økt kvalitet på formidlingsarenaene med fokus på levende besøkssteder

2.4. FORNYING

Dette er det overordnede målet for Fornyning i perioden: Utfordre samtida og gjøre fortida relevant

2.5. RAMMEBETINGELSER

Dette er det overordnede målet for rammebetingelsene i perioden: Bygge et sterkere museum

3. STRATEGIER

Som fellesskap skal Buskerudmuseet være ambisiøse i arbeidet med å oppnå både visjon og overordnede mål. Buskerudmuseet består av 13 avdelinger med totalt 18 visningssteder. De ulike museumsanleggene har hver sine eiere. Buskerudmuseet er et driftsselskap som gjennom leieavtaler med eierne har fått fullt ansvar for å ivareta driften av anleggene som museer. Det er Buskerudmuseets ansvar å sørge for utvikling, forvaltning, formidling og tilstrekkelig vedlikehold av anleggene på eget initiativ, men også med et godt og tillitsfylt samarbeid med både eiere og frivillighet. Det er også Buskerudmuseets ansvar å sørge for at organisasjonen er satt sammen på en slik måte at målene i denne strategien er oppnåelige. Til dette arbeidet får Buskerudmuseet tilskudd fra stat, fylke og kommuner. Denne strategiske planen skal i tillegg

til å være realiserbar innenfor dagens økonomiske rammer, også lage strategier som viser hvordan museet kan utvikle seg gitt økte økonomiske rammer for både drift og utvikling.

Som verktøy i arbeidet med å nå målene vi har satt oss i denne planperioden har vi utarbeidet følgende strategier:

3.1.FORVALTNING

Bygningsvern

Buskerudmuseet skal bygge sterke fagmiljøer for forvaltning av våre kulturhistoriske samlinger. Samlingene våre skal ivaretas i henhold til etablerte standarder, og alt skal være bedre ivaretatt ved planens utløp enn de var ved inngangen. Gode sikringstiltak står sentralt i dette arbeidet.

Satsingsområde	Mål	Strategier
Bygningsvern	<ul style="list-style-type: none"> - De kulturhistoriske bygningene skal være godt vedlikeholdte - Vedlikeholdet skal utføres ved å ivareta mest mulig autensitet - Bygningsmassen skal være representativ for fylkets byggeskikk - Vi skal bygge kompetanse 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en samlingsforvaltningsplan - Utvikle helhetlige vedlikeholdsplaner for bygninger og anlegg - Bygge kompetanse på å utvikle og skrive prosjektsøknader - Gjøre utfordringene synlige i media gjennom en mediastrategi - Drive aktiv lobby-virksomhet inn mot statsbudsjettene - Etablere en materialbank for tømmer til kulturhistoriske bygg - Felles Bygningsverntjeneste med rutiner og systemer for å dele på kompetanse - Etablere kursordning slik at alle fast ansatte håndverkere gjennomfører kurs ved Bygningsvernssenteret
Gjenstander, Kunst	Samlingene skal forvaltes bedre og tryggere	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en Samlingsforvaltningsplan - Vedta en innsamlingspolitikk
Foto/Film, arkiv, Folkemusikk/lyd, teknisk-industrielle anlegg	<ul style="list-style-type: none"> - Mer forskning og økt kunnskapsproduksjon knyttet til samlingene - Tilgjengeliggjøre samlingene både digitalt og fysisk - Representativitet i samlingene - Formidle mer av samlingene ut til publikum 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere et samlingsforvaltningsteam som skal registrere, digitalisere og tilgjengeliggjøre samlingene våre - Etablere et fellesmagasin for Buskerud, med god logistikk og kvalitet i samlingsforvaltningsarbeidet
Kulturlandskap og hageanlegg	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturlandskapeneskal forvaltes bedre med basis i økt kunnskap - Samlet skal kulturlandskapene våre være representative for historiske kulturlandskap i fylket 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en samlingsforvaltningsplan med en felles kulturlandskapsplan - Etablere felles utomhus/hageteam - Økt samarbeid med lokale hagelag og andre frivillige organisasjoner
Immateriell kulturarv	Den immaterielle kulturarven skal forvaltes bedre med basis i økt kunnskap og ny teknologi	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en felles katalog for immateriell kulturformidling

3.2. FORSKNING OG KUNNSKAPSPRODUKSJON

Buskerudmuseet skal bestå av kunnskapsproduserende museum. Det skal være tid til å produsere ny kunnskap for bruk i utstillinger, samtidig som det skal være et fokus på å publisere både i trykte medier og digitalt for et lesende publikum. Det må være et fokus på samarbeid både internt og eksternt i produksjonen av kunnskap.

Satsingsområde	Mål	Strategier
Publisering	<ul style="list-style-type: none"> - Økt publisering av kunnskapsproduksjonen vår eksternt og dele mer internt - Økt publisering av kunnskapsproduksjonen vår eksternt og dele mer internt - Være tilgjengelig og publisere på mange publiseringsflater, både analogt og digitalt 	<ul style="list-style-type: none"> - Det skal settes av tid til kunnskapsproduksjon - Det skal produseres artikler til lokale og regionale tidsskrift - Økt forskerkompetanse - Etterstrebe publisering i fagfelleverderte publikasjoner
Dokumentasjon av kulturarven	Museene skal delta i flere dokumentasjonsprosjekt	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere jevnlig og tverrfaglig dokumentasjonskurs, for å bygge kompetanse - Synliggjøre og tilby/selge kompetanse innen dokumentasjon - Samarbeide om dokumentasjonsprosjekt med eksterne aktører, som bl.a, kommuner, fylkeskommunen
Samarbeid	<ul style="list-style-type: none"> - Skape en trainee-ordning i og utenfor Buskerudmuseet - Øke FoU-samarbeid med andre aktører 	<ul style="list-style-type: none"> - Utvikle og vedlikeholde et langsiktig samarbeid med andre kulturarv-institusjoner i fylket - Utvikle og vedlikeholde et langsiktig samarbeid med utdannings-institusjoner - Delta aktivt i flere av de nasjonale museumsnettverkene
Kunnskapsdeling	Flere arenaer for deling av kunnskap internt	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere seminar-serie med minimum 4 årlige møter
Forskningsbasert formidling	Formidling skal skje gjennom mer kunnskap om samlingene og Buskeruds kulturarv.	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere Buskerudmuseet som aktiv bruker av KulturPunkt - Arrangere foredrag og åpne møter, med en felles katalog

3.3 FORMIDLING

Buskerudmuseet skal formidle på mange flater, og skal ha et fokus på utvikling av de gode og relevante formidlingsarenaene. Samtidig som publikum skal møte velholdte publikumsarenaer på de ulike museumsanleggene, skal de også møte Buskerudmuseet i digital form og på trykte flater. Buskerudmuseet skal produsere nye formidlingstilbud for stadig nye publikumsgrupper, og vi skal skape formidlingsopplegg og utstillinger som både gir ny kunnskap og som utfordrer publikum.

Satsingsområde	Mål	Strategier
Skole/barnehager	<ul style="list-style-type: none"> - Skape et bredt og relevant tilbud for hele skole-løpet - Utvide DKS-tilbudet fra barnehage til videregående - Skape et bredt og tilpasset tilbud til Voksenopplæring - Øke antall besøk 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en felles DKS/undervisnings-katalog for Buskerudmuseet - Markedsføre tilbudet og samarbeide med lokale aktører og undervisnings-institusjoner
Aktiviteter/arrangement	<ul style="list-style-type: none"> Videreutvikle museene som en arena for frivillighet Skape bedre møteplasser Ivareta en god variasjon i tilbud og målgrupper 	<ul style="list-style-type: none"> - Skape flere handlingsbårne aktiviteter - Videreføre og øke samarbeidet med lokale foreninger - Etablere en felles arrangementskatalog - Gjennom å øke kompetanse på salgsteknikker skape et sterkere fokus på å mersalg under arrangementene våre
Tilgjengelighet	<ul style="list-style-type: none"> - Nå nye målgrupper - Universell tilgjengelighet på formidlingsarenaene våre 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere rutiner og systemer for å kartlegge målgrupper og deres behov, samt analysere funnene - Utvikle standarder som hjelp i arbeidet med å spesialtilpasse tilbud til ulike målgrupper - Utarbeide avdelingsvise planer for fysisk universell tilrettelegging
Utstillinger	<ul style="list-style-type: none"> Skape relevante og nyskapende utstillinger som utfordrer de besøkende Øke kompetanse på å selv produsere utstillinger Produsere vandretstillinger som kan tilbys internt 	<ul style="list-style-type: none"> - Utarbeide og ta i bruk en intern sjekklister for utstillingsproduksjon, basert på Buskerudmuseets ambisjoner - Etablere en intern faggruppe/-nettverk for utstillingsarbeid, for å heve kompetanse knyttet til prosjektutvikling og gjennomføring. - Etablere rutiner for en samordnet utstillingsplanlegging - Lage verktøy for felles idé-pool til utstillinger
Digital formidling	Nå nye målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere Buskerudmuseet som bruker av KulturPunkt - Økt publisering på Digitaltmuseum - Bruke og utvikle verktøy for å måle digitale besøk og analysere funnene - Etablere en egen strategi for sosiale medier - Etablere nye nettsider for Buskerudmuseet.no



3.4. FORNYING

Buskerudmuseet skal utfordre samtida og gjøre fortida relevant. Vi skal skape arenaer for kreativ diskusjon og utvikling av ideer som bryter med tradisjoner og forventninger.

Satsingsområde	Mål	Strategier
Formidling	Utfordre og være relevante	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere rutiner for i fellesskap å evaluere fornyingsarbeidet i publikumsarbeidet vårt årlig - Arrangere et årlig internt trendseminar hver høst - Søke om midler til én årlig Brudd-utstilling, rullerende i avdelingene - Etablere «salongprat» som en formidlingsmåte i hele Buskerudmuseet
Samarbeid	Etablere samarbeid med nye partnere, som utfordrer oss	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbeide med filosofer, trendforskere etc - Etablere et ungdomsråd eller ungdomskonferanse for Buskerudmuseet - Etablere en arbeidsgruppe som utvikler samarbeidet med integreringsgrupper

3.5. RAMMEBETINGELSER

Ledelsen for Buskerudmuseet skal jobbe for å stadig forbedre de økonomiske rammene til museet. Det skal utvikles de nødvendige støtte- og fellesfunksjoner som sikrer en god styring av stiftelsen. Buskerudmuseet skal ha fokus på utvikling av kompetanse i organisasjonen.

Satsingsområde	Mål	Strategier
Struktur	<ul style="list-style-type: none"> - Organisasjonsplan - Kulturbygging 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere en organisasjonsplan i løpet av 2018 - Gjennomgå leieavtaler med eierne - Etablere interne kommunikasjonsstrukturer - Bruke nyhetsbrev som internt verktøy for kommunikasjon - Minst en fellessamling i året for alle ansatte med et faglig og sosialt fokus
Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> - Økte overføringer - Økte egeninntekter - Økte prosjekt-/sponsormidler - Reduserte kostnader - Økonomistyring 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere rutiner for lobbyvirksomhet inn mot bevilgende myndigheter - Etablere og bygge stadig større nettverk i Buskerud og nasjonalt - Synliggjøre utfordringene våre i media, med utgangspunkt i en mediestrategi - Bygge spisskompetanse knyttet til å utvikle gode prosjekter og gode søknader gjennom å etablere en felles søknads- og prosjektkoordinator - Etablere en sponsorgruppe - Felles innkjøpsavtaler gjennom en felles innkjøpsgruppe - Etablere en tydelig budsjetteringsprosess - Bedre økonomistyring
Ressursutnyttelse/ effektivisering	<ul style="list-style-type: none"> - Stordriftsfordeler - Bruke penga flere ganger - Definere en delingskultur - Styrke og bygge fellestjenester 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivt vurdere muligheten for flere fellesinnkjøp og fellesavtaler - Etablere stadig flere relevante og gode fellesarenaer for deling av kunnskap - Bygge og utvikle tjenester som gavner fellesskapet
Kompetanse	<ul style="list-style-type: none"> - Lederutvikling - Rett kompetanse på rett sted - Bygge og utvikle kompetanse 	<ul style="list-style-type: none"> - Etablere program for lederutvikling - Bruke avdelingsledermøtene aktivt til å bygge kompetanse - Etablere en kompetansehevingsplan og -gruppe
Omdømme	<ul style="list-style-type: none"> - Skape Buskerudmuseet - identitet - Felles synliggjøring og profil - Delta i samfunnsdebatten 	<ul style="list-style-type: none"> - Øke antallet publiserte avisinnlegg og kronikker - Sette et sterkt fokus på vertskapsrollen i museene - Etablere felles merkevareplattform - Etablere ny nettside for Buskerudmuseet



4. AVSLUTNING

For at Strategiplanen for Buskerudmuseet skal fungere som et verktøy for å bygge et sterkere museumsfellesskap, må avdelingene i Buskerudmuseet etablere sine egne handlingsplaner basert på de mål og strategier dette dokumentet slår fast. Det er i avdelingene aktiviteten i Buskerudmuseet foregår, og det er dermed også viktig at strategien benyttes aktivt i arbeidet som foregår der. Styret og ledelsen ved Buskerudmuseet skal på sin side legge rammene for god museumsutvikling i tråd med de strategier og mål denne planen slår fast.

Som et styringsverktøy er det viktig at strategiplanen blir brukt aktivt, men det er også viktig at den ikke oppleves uforanderlig og som et lite dynamisk dokument. Planen skal derfor rulleres hvert år, og det skal i løpet av tidlig høst vurderes om strategiene og målene skal endres for det påfølgende år. Det er museets ledelse som har ansvar for å sette i gang denne rulleringsprosessen.